

Затверджено рішенням Національної ради  
з питань протидії туберкульозу та ВІЛ-  
інфекції/СНІДу  
від 25 липня 2013 року

**СТРАТЕГІЯ**  
**інформаційного розвитку**  
**Національної ради з питань протидії туберкульозу та ВІЛ-інфекції/СНІДу**

В процесі виконання основних завдань державної політики спрямованої на протидію ВІЛ-інфекції/СНІДу та туберкульозу одним з принципово важливих компонентів є забезпечення масштабної інформаційної діяльності. Комплексний підхід до формування інформаційної активності є ключовим чинником повноцінного відкритого та доступного функціонування публічної організації, її ідентифікації в динамічному комунікаційному просторі України.

Згідно із Законами України "Про протидію поширенню хвороб, зумовлених вірусом імунодефіциту людини (ВІЛ), та правовий і соціальний захист людей, які живуть з ВІЛ", "Про боротьбу із захворюванням на туберкульоз", "Про затвердження Загальнодержавної програми забезпечення профілактики ВІЛ-інфекції, лікування, догляду та підтримки ВІЛ-інфікованих і хворих на СНІД на 2009-2013 роки", "Про затвердження Загальнодержавної цільової соціальної програми протидії захворюванню на туберкульоз на 2012-2016 роки", запровадження цілісних та послідовних інформаційних ліній належить до заходів профілактичного характеру, сприяє консолідації зусиль та прийняттю оптимальних рішень.

У Стратегії визначено основні завдання та методи інформаційного розвитку та комунікаційної взаємодії Національної ради з питань протидії туберкульозу та ВІЛ-інфекції/СНІДу як координаційного механізму країни (далі – Національна рада).

Національна рада – консультативно-дорадчий орган, створений при Кабінеті Міністрів України. Згідно з Положенням про Національну раду одним із основних завдань, які покладено на Національну раду є "інформування Кабінету Міністрів України та громадськості про результати здійснення заходів з протидії туберкульозу та ВІЛ-інфекції/СНІДу" (постанова КМУ від 11 липня 2007 р. № 926).

До складу Національної ради входять 60% представників від державного сектору та 40% – від громадського, зокрема представники міжнародних структур. Національна рада працює за принципами полісекторальної взаємодії, широкого охоплення піднятих питань з урахування позицій та думок усіх зацікавлених сторін.

У зв'язку із цим виникає необхідність створення єдиного структурованого підходу до обробки інформаційного масиву, який створюється за результатами діяльності Національної ради. Адекватність, цілісність та ефективність прийняття роботи Національної ради, її координаційної та інших функцій, зусиль її представників залежить від якісної, професійної та виваженої інформаційної політики, створення активного інформаційно-роз'яснювального компоненту з урахуванням усіх аспектів діяльності.

Стратегія дозволить розглянути Національну раду не лише як механізм партнерської взаємодії та прийняття ключових рішень, а й як засіб масштабного інформування населення, забезпечення широкого кола громадян цілісним інформаційним продуктом, що відображає не лише національну картину боротьби з епідеміями соціально небезпечних захворювань, а й вплив міжнародної спільноти.

**Мета Стратегії:** Запровадження ефективної системи комунікацій з метою забезпечення інформаційного супроводу діяльності Національної ради на всіх рівнях.

Формування єдиного інформаційного простору, який сприятиме вирішенню поставлених завдань сфери та покращенню міжсекторальної взаємодії.

Визначення оптимальних алгоритмів взаємодії цільовими аудиторіями та також заходів орієнтованих на попередження та усунення кризових ситуацій.

**Стратегія визначає наступні магістральні напрямки діяльності:**

- Медіа-просування діяльності Національної ради.
- Визначення найбільш актуальних тем, які потребують висвітлення у ЗМІ, з урахуванням потреб та інтересів аудиторії.
- Визначення та застосування оптимальних моделей співпраці Національної ради й інших органів та організацій, які працюють у сфері подолання ВІЛ, туберкульозу та інших соціально небезпечних захворювань, та мас-медіа.
- Покращення інформаційного мікроклімату Національної ради.
- Створення плану дій, спрямованих на подолання кризових ситуацій у площині комунікації та формування громадської думки.

**Завдання Стратегії:**

- Постійний активний інформаційний супровід роботи Національної ради, забезпечення інформаційної підтримки організацій – членів Національної ради. Введення інформації про Національну раду, її основні функції та завдання до вітчизняного медіа простору.
- Забезпечення каналів доступу населення до повноцінної, об'єктивної та неупередженої інформації про діяльність Національної ради, її рішення та ключові питання, які стосуються сфери протидії туберкульозу та ВІЛ-інфекції/СНІДу.
- Розробка механізму оперативного обміну інформацією з метою консолідації зусиль партнерів та підвищення узгодженості рішень.
- Створення якісних тематичних інформаційних ресурсів та продуктів націлених на підвищення обізнаності населення щодо суспільного значення ключових рішень з питань ВІЛ/ТБ.
- Налагодження гнучкого й конструктивного діалогу між Національною радою, ЗМІ та громадянами.

**Необхідними чинниками ефективного впровадження Стратегії є:**

- правильне визначення типів та обсягів інформації;
- наявність чи створення механізмів збирання, обробки, використання та зберігання інформації;
- інформаційне прогнозування та розробка комплексу заходів для мінімізації негативного ефекту інформаційного впливу – недостовірної інформації, перекручування фактів, різночитання та ін.

**Рівні впровадження Стратегії.** Виходячи із зазначених завдань, необхідно виокремити три комунікаційні рівні, які тісно взаємопов'язані між собою (Рис.1).

**Внутрішній** – формування взаємоузгодженого комунікативного середовища між членами Національної ради, зацікавленими органами державної влади, громадськими інституціями та іншими партнерами, які працюють в сфері ВІЛ/ТБ.

**Зовнішній** – підтримка інтересу до діяльності Національної ради з боку ЗМІ, співпраця з мас-медіа як з найбільш дієвим інструментом формування громадської думки, робота із цільовими групами та загальним населенням із урахуванням цілей та завдань, які ставить перед собою Національна рада.



**Рис.1.** Схематичне зображення рівнів комунікативної взаємодії.

Слід розуміти, що на кожному з цих рівнів характер та подача інформації суттєво відрізнятиметься. Внутрішній рівень потребує вузькопрофесійного підходу до наповнення, акцент робитиметься на забезпеченні оперативних та доступних каналів професійного спілкування.

**До внутрішньої системи комунікацій належать:**

- члени Національної ради,
- члени регіональних рад з питань ТБ/ВІЛ.

**До зовнішньої системи комунікацій належать:**

- партнерські державні та громадські організації,
- заклади системи охорони здоров'я,
- дорадчі органи,
- ЗМІ та ін.

Робота зі ЗМІ вимагає розуміння медіа-ринку, стилю та особливостей роботи ЗМІ, зокрема, спеціалізованих, визначенні їх аудиторії, редакційної політики тощо.

Зовнішній рівень потребує найбільш виваженого та детального аналізу актуальних потреб аудиторій, на які спрямовуватиметься контакт. До них може належати: загальне населення, професійні групи медичних, соціальних працівників, пацієнти та відвідувачі медичних закладів та ін. Найбільш доцільним у співпраці з такими групами, особливо в регіонах України, залучити до виконання завдань Стратегії регіональні ради з питань протидії туберкульозу та ВІЛ-інфекції/СНІДу.

## Механізми впровадження та основні заходи Стратегії:

Напрямки діяльності	Заходи та виконавці
Визначення тематик та векторів інформаційної політики	Інтернет-опитування та анкетування зацікавлених аудиторій для визначення актуальної проблематики: – розробка анкет для конкретних аудиторій: частота засідань, питання, які розглядаються, система внутрішньої взаємодії; – творення шкали оцінок діяльності Національної ради за результатами опрацювання анкет
Покращення роботи інформаційного ресурсу Національної ради та внутрішніх засобів комунікації	<p data-bbox="660 566 1479 757">Розширення основних інформаційних позицій веб-сторінки Національної ради на офіційному сайті Держслужби України соцзахворювань – <a href="http://www.dssz.gov.ua">www.dssz.gov.ua</a> – зокрема, про членів Національної ради, структури, які вони представляють та їх діяльність</p> <p data-bbox="660 757 1479 920">Створення банерної мережі з посиланням на веб-сторінку Національної ради, використовуючи ресурси основних стейкхолдерів, профільних медичних закладів, регіональних рад з питань протидії ВІЛ/СНІДу та інших</p> <p data-bbox="660 920 1479 1115">Розробка локального антикризового плану дій для подолання ситуацій, пов'язаних із розповсюдженням недостовірної, неправильно трактованої інформації, необхідністю привернути увагу до певних питань та рішень тощо</p>
Налагодження корпоративної комунікації	<p data-bbox="660 1115 1479 1238">Формування переліку інструментів впливу на конкретну аудиторію: внутрішній та зовнішній рівні, загальне населення та працівники галузі.</p> <p data-bbox="660 1238 1479 1541">Проведення тематичного тренінгу щодо основних завдань Національної ради в контексті інформаційно-роз'яснювальної роботи, формування єдиної інформаційної політики у сфері протидії ВІЛ-інфекції/СНІДу, туберкульозу та іншим соціально небезпечним захворюванням, підвищення рівня медіаосвіти та інформаційної грамотності: – на національному рівні; – на регіональному рівні.</p> <p data-bbox="660 1541 1479 1664">Створення корпоративного видання – вісника, або ньюзлетерів, дайджестів, листівок тощо з основними новинами, які стосуються галузі</p> <p data-bbox="660 1664 1479 1787">Розсилка регулярного моніторингу щодо державної політики в галузі, публікація найбільш резонансних матеріалів</p>
Розмежування інформаційної компетенції членів Національної ради	Визначення спікерів від Національної ради за напрямками діяльності, транслювання у ЗМІ виваженої та професійно обґрунтованої інформації з вуст компетентного фахівця Створення "Регламент підготовки, опрацювання та розповсюдження інформації"
Висвітлення діяльності Національної ради у ЗМІ	Вивчення та узагальнення громадської думки (окремо серед цільових груп) з виокремлення найбільш

	важливих та актуальних питань, адвокатування цих пріоритетів в процесі взаємодії із засобами масової інформації
	Створення тематичних телевізійних та радіопрограм, які висвітлюватимуть роботу Національної ради
	Написання та розповсюдження актуальних прес-релізів, аналітичних статей, звернень, позицій тощо
	Організація та проведення конференцій, "круглих столів", семінарів, дискусій, публічних обговорень з питань, які стосуються діяльності засобів масової інформації
	Організація та проведення тематичного прес-брифінгу напередодні/після засідання Національної ради з метою роз'яснення рішень, заяв тощо
Збір, технічна обробка, забезпечення публічного доступу, поширення відомостей про Національну раду та її діяльність	Створення фото-, аудіо архіву та новинної бази
	Формування структурованої контактної бази ЗМІ та партнерських організацій
	Розгляд, обробка та забезпечення відповіді на запити інформаційного характеру, які надійшли на адресу Національної ради, формування архіву запитів
Ведення узгодженої роз'яснювальної роботи	Створення "Єдиної публічної інформаційної карти" – електронної інформаційної листівки, яка міститиме основну інформацію, погоджену членами Національної ради щодо основних галузевих показників в Україні
Визначення ефективності інформаційних заходів Національної ради, регіональних рад	Проведення моніторингу інформаційної активності Національної ради Здійснення аналізу критичних зауважень у ЗМІ, рівень реагування на них
Реалізація Стратегії на регіональному рівні	Формування методичних рекомендацій щодо основ співпраці зі ЗМІ; проведення тренінгів на регіональному рівні – членів регіональних рад з ТБ/ВІЛ, медичних працівників, які працюють у сфері ВІЛ/ТБ та ін. -щодо покращення інформаційної співпраці

Стратегія може розглядатися як рамкова модель для розвитку інформаційної діяльності регіональних рад з питань протидії туберкульозу та ВІЛ-інфекції/СНІДу. Запровадження Стратегії потребує технічної та організаційної підтримки з боку партнерських організацій, які працюють у сфері протидії ВІЛ/СНІДу, туберкульозу, а також Державного комітету телебачення та радіомовлення в Україні з метою забезпечення якісної та повноцінної державної інформаційної політики.

Згідно із Регламентом роботи Національної ради (затвердженого рішенням Національної ради від 21.03.2008) координацію та контроль за провадженням Стратегії здійснюватиме Державна служба України з питань протидії ВІЛ-інфекції/СНІДу та інших соціально небезпечних захворювань, що виконує функцію Секретаріату Національної ради.