

**Запит на надання висловлень зацікавленості
(Консультаційні послуги – індивідуальний консультант)**

Україна

Позиція 8475-UA

Проект «Поліпшення охорони здоров'я на службі у людей»

Міністерство охорони здоров'я України

**Вакансія: Консультант із проведення комплексного моніторингу та аналізу
інформаційного поля Проекту та реформ охорони здоров'я
(пакет № IC-4.8)**

Уряд України отримав від Міжнародного Банку Реконструкції та Розвитку позику № 8475-UA на фінансування проекту «Поліпшення охорони здоров'я на службі у людей» (далі – Проект) і має намір витратити частину цієї позики для оплати консультаційних послуг Консультанта із проведення комплексного моніторингу та аналізу інформаційного поля Проекту та реформ охорони здоров'я.

Консультаційні послуги включають: моніторинг засобів масової інформації (телеканали, друковані та інтернет ЗМІ) та соціальних мереж на предмет згадування Проекту та реформ охорони здоров'я МОЗ України, підготовку аналітичних звітів відповідно до технічного завдання, а також консультаційну підтримку МОЗ України у впровадженні Кластеру «Інформація і комунікація» Частини 2 Проекту. Детальний перелік послуг наведено в Технічному завданні, що додається.

Міністерство охорони здоров'я України запрошує правомочних індивідуальних консультантів (Консультантів) висловити свою зацікавленість щодо надання вищезазначених Послуг. Зацікавлені консультанти мають надати інформацію, яка демонструє, що вони мають необхідну кваліфікацію та відповідний досвід для виконання цих Послуг.

Мінімальні кваліфікаційні вимоги для включення до "короткого списку" наступні:

1. вища освіта;
2. не менше 4 років досвіду у сфері аналізу інформаційного поля;
3. досвід адміністрування сервісів для моніторингу інформації в мережі інтернет з можливістю налаштування відповідно до індивідуальних вимог Замовника;
4. досвід у аналізі комплексних інформаційних кампаній у засобах масової інформації усіх рівнів;
5. досвід у дослідженні громадської думки;
6. досвід у контент-аналізі висвітлення в ЗМІ діяльності органів державного управління.

Зацікавленим консультантам необхідно звернути увагу на п. 1.9 Керівництва з відбору та залучення консультантів за позиками МБРР, кредитами та грантами МАР позичальниками Світового банку», затвердженого в січні 2011 року, (переглянутого у липні 2014 р.) («Керівництво із закупівлі послуг консультантів»), в якому визначається політика Світового Банку щодо конфлікту інтересів. Консультант зобов'язується дотримуватися політики Банку щодо корупційної практики і шахрайства.

Відбір кандидатів здійснюється відповідно до процедури відбору індивідуальних консультантів, що викладена в Керівництві із закупівлі послуг консультантів.

Додаткова інформація може бути отримана за адресою, зазначеною нижче з 10:00 до 17:00.

Висловлення зацікавленості у вигляді резюме **українською** мовою просимо направляти до **18:00 29 березня 2019 р.** електронною поштою (**в темі зазначити:** «пакет № ІС-4.8, вакансія «Консультант із проведення комплексного моніторингу та аналізу інформаційного поля Проекту та реформ охорони здоров'я»), або подати особисто за наступною адресою:

Міністерство охорони здоров'я України
вул. Грушевського, 7, Київ, 01601, Україна,
Офіс Групи консультаційної підтримки Проекту (ГКПП)
Ел. пошта: moz.wb.procurement@gmail.com, копія на dimitrenko@moz.gov.ua

Україна
Міністерство охорони здоров'я
Позиція Світового банку № 8475-UA
Проект «Поліпшення охорони здоров'я на службі у людей»

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ
на консультативні послуги (індивідуальний консультант)
за посадою «Консультант із проведення комплексного моніторингу та аналізу
інформаційного поля Проекту та реформ охорони здоров'я»
(пакет № IC-4.8)

I. Загальна інформація по Проекту

Уряд України одержав позику Світового банку на фінансування проекту «Поліпшення здоров'я на службі у людей» (далі – Проект). Цілями Проекту є вдосконалення якості медичних послуг у відібраних областях, із особливим акцентом на первинній і вторинній профілактиці серцево-судинних захворювань і раку, та поліпшення ефективності системи охорони здоров'я.

Проект складається з таких частин :

Частина 1. Удосконалення надання послуг на місцевому рівні;

Частина 2. Зміцнення урядування Міністерства охорони здоров'я України;

Частина 3. Управління проектом та моніторинг і оцінювання.

У рамках Частини 2 передбачено зміцнення урядування всередині Міністерства охорони здоров'я України (МОЗ України) за курування системою охорони здоров'я та, окрім іншого, забезпечення належної координації ініціатив на рівні Областей у сферах фінансування, а також розвитку електронної системи охорони здоров'я («eHealth») і, громадського здоров'я, розбудови спроможностей комунікацій, у тому числі:

- (а) Розробка нової системи фінансування лікарень на основі Діагностично-споріднених груп
- (б) Удосконалення системи управління інформацією у галузі охорони здоров'я
- (с) Посилення громадського здоров'я,
- (д) Інформаційна та комунікаційна підтримка,
- (е) Розвиток потенціалу впроваджуючих установ (тобто МОЗ України та відібраних областей).

Для забезпечення реалізації Частини 2 МОЗ України (Замовник) має намір відібрати та підписати контракт з індивідуальним консультантом (Консультант) для надання послуг комплексного моніторингу та аналізу інформаційного поля Проекту та реформ охорони здоров'я.

II. Мета завдання

Мета цієї роботи полягає у моніторингу засобів масової інформації (телеканали, друковані та інтернет ЗМІ) та соціальних мереж на предмет згадування Проекту та реформ охорони здоров'я МОЗ України, підготовці аналітичних звітів відповідно до технічного завдання, а також консультаційної підтримки МОЗ України у впровадженні Кластеру «Інформація і комунікація» Частини 2 Проекту (далі – Кластер), який спрямований на підвищення обізнаності експертного середовища та широкої громадськості у заходах з реформування системи охорони здоров'я та їхніх результатах та підсумках, та популяризації Проекту.

III. Обсяг послуг

Консультант має виконати наступні завдання:

1. ПРОВЕДЕННЯ МОНІТОРИНГУ ТА АНАЛІЗУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОЛЯ:

- I.** За наданим консультантом з комунікаційної підтримки реформ переліком пошукових запитів (слів, слівосполучень), із допомогою наданого Замовником онлайн-інструменту моніторингу ЗМІ та соціальних мереж, відслідковувати та аналізувати висвітлення діяльності Проекту та реформ охорони здоров'я МОЗ України у засобах масової інформації і соціальних мережах, із особливим акцентом на якісній оцінці ефективності комунікації та отриманого медіаміксу, оцінці лояльності засобів масової інформації, джерелах походження негативу та масштабах медійних загроз:
 - 1.1.1. Відслідковування, аналіз медіапроявів в інформаційних програмах на ТБ (новини і основні ток-шоу);
 - 1.1.2. Відслідковування, аналіз медіапроявів в новинних програмах на радіо;
 - 1.1.3. Відслідковування, аналіз медіапроявів Замовника в українському сегменті Інтернет;
 - 1.1.4. Відслідковування, аналіз медіапроявів Замовника у загальнонаціональних та регіональних друкованих виданнях;
 - 1.1.5. Відслідковування, аналіз медіапроявів Замовника у соціальних мережах Facebook та Twitter.
- II.** Медійні прояви у друкованих загальнонаціональних та регіональних виданнях мають бути оброблені і структуровані Консультантом за:
 1. Кількістю матеріалів;
 2. Основними тематичними трендами (теми);
 3. Розподілені за тональністю (позитив / негатив або інший розподіл);
 4. Медійними джерелами, у тому числі джерелами походження негативу і джерелами, що подавали нейтральні новини зі згадуванням Замовника.
- III.** Медійні прояви в інформаційних програмах на ТБ, радіо, згадування в українському сегменті Інтернет мають бути оброблені і структуровані Консультантом за:
 5. Кількістю матеріалів;
 6. Охоплення аудиторії (визначення кількості контактів з кожною окремою публікацією в Інтернеті, кожним окремим новинним сюжетом на ТБ/радіо буде перевагою при обранні Консультанта);
 7. Основними тематичними трендами (теми) за вказаний у звіті період;
 8. Розподілені за тональністю (позитив / негатив або інший розподіл);
 9. Кожна окрема новина за будь-яким видом ЗМІ має відповідати проставленій Консультантом класифікації за тональністю та темою і що може бути перевірено Замовником за запитом;
 10. Медійними джерелами (у тому числі джерелами походження негативу і джерелами, що подавали нейтральні новини зі згадуванням Замовника).
- IV.** Інформаційні масиви згадувань в Інтернет-мережі мають містити у собі:
 11. Релевантні посилання, які відповідають заданому списку пошукових запитів, що може бути перевірено Замовником за запитом;

12. Пошукова база консультанта з Інтернет-парсингу має містити у собі не менше 2500 онлайн-ресурсів українського сегменту Інтернет. Перелік таких ресурсів надається Консультантом МОЗ України за запитом, сторони погоджуються на безумовне право Замовника додавати ресурси в даний перелік відповідно до своїх потреб.

V. Медійні прояви в соціальній мережі Facebook та Twitter мають містити:

13. топові пости зі згадуваннями пошукових запитів Замовниками за період звіту з вказанням авторів, кількості реакцій (likes, shares, comments / retweets, replies) та тональності постів/твітів відносно Замовника з гіперпосиланням на зазначений контент у соціальних медіа;
14. графічну візуалізацію загальної картини за аналізований період з розподіленням усього масиву інтернет постів на тональність відносно Замовника.

2. ПІДГОТОВКА АНАЛІТИЧНИХ ЗВІТІВ:

- (i) Підготовка щоденних графічних аналітичних звітів, що містять загальний огляд згадувань Проекту і реформ охорони здоров'я МОЗ України за попередню добу і надається щоденно з понеділка по п'ятницю до 10:00 ранку, та має таку структуру:
 15. Структура позитивних/негативних/нейтральних згадувань
 16. ТОП негативних і позитивних тем за минулу добу із зазначенням охоплення та кількості публікацій
 17. ТОП тем, в контексті яких були згадування
 18. Розподіл за типами медіа
 19. Джерела поширення інформації
 20. Деталізація і джерело поширення негативу
 21. Динаміка розвитку негативних тем (порівняння з попередньою добою)
- (ii) Підготовка щотижневих аналітичних звітів із загальним оглядом згадувань Проекту і реформ охорони здоров'я МОЗ України та сумарно за тиждень і огляду інформаційних трендів і рекомендації щодо роботи з ними до 14:00 понеділка — моніторинг за попередній тиждень за такою структурою:
 22. Структура позитивних/негативних/нейтральних згадувань.
 23. ТОП негативних і позитивних тем за минулу добу із зазначенням охоплення та кількості публікацій.
 24. ТОП тем, в контексті яких були згадування.
 25. ТОП спікерів по темах охорони здоров'я (з розбивкою на позитивні та негативні висловлювання).
 26. Розподіл за типами медіа.
 27. Джерела поширення інформації.
 28. Деталізація і джерело поширення негативу.
 29. Динаміка розвитку негативних тем (порівняння з попередньою добою).
 30. Тренди у сфері висвітлення роботи Уряду і ТОП тем.
- (iii) Підготовка щомісячних аналітичних звітів, що окрім графічного аналізу містять текстовий аналіз із зазначенням з основних тематичних трендів місяця, акцентів в

темах, які висвітлювалися, специфіки подачі однієї події різними джерелами, джерела поширення негативу, їх органічне або замовне походження не пізніше 10 числа місяця, наступного за звітним за такою структурою:

31. Структура позитивних/негативних/нейтральних згадувань.
 32. ТОП негативних і позитивних тем за минулу добу із зазначенням охоплення та кількості публікацій.
 33. ТОП тем, в контексті яких були згадування.
 34. ТОП спікерів по темах охорони здоров'я (з розбивкою на позитивні та негативні висловлювання).
 35. Розподіл за типами медіа.
 36. Джерела поширення інформації.
 37. Деталізація і джерело поширення негативу.
 38. Динаміка розвитку негативних тем за тиждень.
 39. Тренди у сфері висвітлення роботи Уряду і ТОП тем.
 40. Лояльні лідери суспільної думки.
 - Рекомендації щодо використання інформаційних трендів у комунікаціях.
 - Аналітика слабких та сильних сторін, можливостей, загроз комунікації (SWOT-аналіз).
4. Термінові ALERTS: негативні термінові новини, що мають високий потенціал стрімкого розвитку в інфополі — одразу після виявлення.

3. КОНСУЛЬТАТИВНА ТА ТЕХНІЧНА ПІДТРИМКА:

1. Консульта
нт звітує згідно з пунктами і обсягами, вказаними у 2 і 3 розділу III. Обсяг послуг, консультанту з комунікаційної підтримки реформ.
2. Надає
спеціальну / проектну / антикризову аналітику раз на місяць за окремим запитом консультанта з комунікаційної підтримки реформ. Строк на виконання даного спеціального аналізу – 4 робочі дні. Якщо спеціальний звіт за часом збігається з місячним звітом строки і черговість їх виконання обговорюється між Замовником і Консультантом.
3. За
потребою, бере участь у засіданнях робочих груп / цільових груп обговорення на рівні МОЗ України, інших заходах.

4. КООРДИНАЦІЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН:

1. Взаємодія у рамках Кластера з відповідними департаментами/ установами МОЗ України.
2. Забезпечення всесторонньої щоденної підтримки у налагодженні/веденні робіт з питань взаємодії із засобами масової інформації.

IV. Тривалість і місце роботи

Консультант забезпечує надання послуг з дати укладання договору до 30 вересня 2020 року або протягом іншого періоду, як буде вирішено сторонами на момент укладання контракту, за умови задовільного виконання завдань.

Місцем роботи є місто Київ, Україна.

V. Очікувані результати

Очікується, що результатом роботи Консультанта за цим Технічним завданням буде забезпечення/досягнення:

- щоденні звіти з понеділка по п'ятницю до 10:00, відповідно до вимог, викладених у п. 2 цього Технічного завдання;
- щотижневі аналітичні довідки до 14:00 понеділка, наступного за звітним тижнем, відповідно до вимог, викладених у п. 2 цього Технічного завдання;
- щомісячні звіти - не пізніше 10 числа місяця, наступного за звітним місяцем, відповідно до вимог, викладених у п. 2 цього Технічного завдання;
- щомісячне оновлення переліку лояльних лідерів суспільної думки;
- щомісячний SWOT-аналіз комунікацій слабких та сильних сторін, можливостей, загроз комунікації.

VI. Умови виконання завдання

Консультант в рамках виконання завдання буде підпорядковуватись Координатору Проекту та працюватиме під безпосереднім керівництвом Консультанту з комунікаційної підтримки реформ Кластеру «Інформація і комунікація» ГКПП.

Консультант буде працювати повний робочий день. З Консультантом буде підписаний договір з помісячною формою оплати за ставкою, погодженою при підписанні договору.

Замовник надасть Консультанту робоче місце, включаючи офісне обладнання необхідне для виконання завдань (інтернет, телефон, ПК, принтер/копіювальне обладнання, доступ до онлайн-інструменту моніторингу ЗМІ та соціальних мереж, тощо).

Протягом 10-денного терміну після закінчення кожного місяця Консультант має надавати Замовнику звіти про надані послуги за формою, встановленою Замовником. Звіти мають бути підготовлені у спосіб, придатний для читання і розуміння Замовником.

VII. Кваліфікаційні вимоги

Обов'язкові кваліфікаційні вимоги:

- 1) вища освіта;
- 2) не менше 4 років досвіду у сфері аналізу інформаційного поля;
- 3) досвід адміністрування сервісів для моніторингу інформації в мережі інтернет з можливістю налаштування відповідно до індивідуальних вимог Замовника;
- 4) досвід у аналізі комплексних інформаційних кампаній у засобах масової інформації усіх рівнів;
- 5) досвід у дослідженні громадської думки;
- 6) досвід у контент-аналізі висвітлення в ЗМІ діяльності органів державного управління.